

Jahresputz Webseite / Shop

Checkliste

Software

- 1.** Komplett-Backup vorher machen – und es sicher abspeichern
- 2.** Software aktualisieren
 - a.** CMS-System (z. B. WordPress) aktualisieren
 - b.** Theme (z. B. Divi) aktualisieren, ggf. Pro-Lizenz nachkaufen, wenn erforderlich
 - c.** Plugins aktualisieren (ggf. Pro-Lizenzen nachkaufen für weitere Aktualisierung, wenn erforderlich)
- 3.** Kurztest Seite: Startseite o.k? – Navigation o.k.? - Kontaktformular testen – mobile Ansicht testen

Sicherheit

- 1.** Starke Admin-Konto: **kein Benutzername „Admin“**, für jeden Benutzer separaten Zugang anlegen (keine Sammelzugänge), Benutzername und öffentlicher Name nicht gleich benenennen, sichere & einmalige Passwörter vergeben
- 2.** Ggf. Mehrfaktor-Authentifizierung
- 3.** Backup Restore einmal jährlich testen
- 4.** Login-Schutz noch ausreichend vorhanden? – Login-Bereich umbenennen (nicht login oder wp-admin) Max. Login-Versuche aktiv (Empfehlung 3-5), Login-Captcha, Sperre ungültiger Benutzernamen, z. B. admin
- 5.** Update-Routine: Lieber häufigere Updates als selten Update-Berge (Empf. Mind. 4 x jährlich)
- 6.** Sicherheitsplugin (Firewall) installiert und noch richtig eingestellt?

GENERALÜBERPRÜFUNG WEBSITE/SHOP

Checkliste

Datenschutz & Tracking

- 1.** Cookie-Banner (erforderlich? – Wenn ja, aktiv? – Cookies nochmal überprüfen)
- 2.** Tracking – lädt es erst nach Einwilligung
- 3.** Kontaktformular: Pflicht zur Datenminimierung (nur Felder, die Sie wirklich brauchen?)
- 4.** Datenschutzerklärung (Drittanbieter hinzugekommen, z. B. Video-Einbindungen, Maps-Einbindung, Terminbuchung, Bewertungstools, Newsletter oder Chat?)
- 5.** Datenschutzerklärung noch aktuell (bei Schnittstelleneinrichtung zur Sicherheit neu synchronisieren)

GENERALÜBERPRÜFUNG WEBSITE/SHOP

Checkliste

Inhalte noch aktuell

- 1.** Stimmen Ansprechpartner / Team / Kontaktdaten / Öffnungszeiten
- 2.** Stimmen die Leistungen / Angebote noch? Sind noch die richtigen Schwerpunkte aktuell / Stimmen Preisangaben noch?
- 3.** Sind Referenzen noch aktuell und noch relevant?
- 4.** Haben Sie ausreichend Call-to-Actions?

Design & Optimierung

- 1.** Ist ihre Seite gut lesbar?
 - 2.** Erfüllen Sie die Anforderungen zur Barrierefreiheit, wenn Sie dazu verpflichtet sind oder auch Menschen mit Behinderung ihrem Angebot öffnen möchten?
 - 3.** Stimmt die mobile Ansicht noch oder haben sich Verschiebungen ergeben?
 - 4.** Sind die Bilder noch zeitgemäß und passend?
 - 5.** Ist ihre Seite schon tauglich für SEO & KI-Abfragen (gibt es FAQs, Begriffserklärungen usw)
-