

Jahresputz Webseite / Shop

Checkliste

Software

- ☐ 1. Komplett-Backup vorher machen – und es sicher abspeichern
- ☐ 2. Software aktualisieren
 - ☐ a. CMS-System (z. B. WordPress) aktualisieren
 - ☐ b. Theme (z. B. Divi) aktualisieren, ggf. Pro-Lizenz nachkaufen, wenn erforderlich
 - ☐ c. Plugins aktualisieren (ggf. Pro-Lizenzen nachkaufen für weitere Aktualisierung, wenn erforderlich)
- ☐ 3. Kurztest Seite: Startseite o.k? – Navigation o.k.? - Kontaktformular testen – mobile Ansicht testen

Sicherheit

- ☐ 1. Starke Admin-Konto: **kein Benutzername „Admin“**, für jeden Benutzer separaten Zugang anlegen (keine Sammelzugänge), Benutzername und öffentlicher Name nicht gleich benennen, sichere & einmalige Passwörter vergeben
- ☐ 2. Ggf. Multifaktor-Authentifizierung
- ☐ 3. Backup Restore einmal jährlich testen
- ☐ 4. Login-Schutz noch ausreichend vorhanden? – Login-Bereich umbenennen (nicht login oder wp-admin) Max. Login-Versuche aktiv (Empfehlung 3-5), Login-Captcha, Sperre ungültiger Benutzernamen, z. B. admin
- ☐ 5. Update-Routine: Lieber häufigere Updates als selten Update-Berge (Empf. Mind. 4 x jährlich)
- ☐ 6. Sicherheitsplugin (Firewall) installiert und noch richtig eingestellt?

Datenschutz & Tracking

- ☐ **1.** Cookie-Banner (erforderlich? – Wenn ja, aktiv? – Cookies nochmal überprüfen)
- ☐ **2.** Tracking – lädt es erst nach Einwilligung
- ☐ **3.** Kontaktformular: Pflicht zur Datenminimierung (nur Felder, die Sie wirklich brauchen?)
- ☐ **4.** Datenschutzerklärung (Drittanbieter hinzugekommen, z. B. Video-Einbindungen, Maps-Einbindung, Terminbuchung, Bewertungstools, Newsletter oder Chat?)
- ☐ **5.** Datenschutzerklärung noch aktuell (bei Schnittstelleneinrichtung zur Sicherheit neu synchronisieren)

Inhalte noch aktuell

- ☐ 1. Stimmen Ansprechpartner / Team / Kontaktdaten / Öffnungszeiten
- ☐ 2. Stimmen die Leistungen / Angebote noch? Sind noch die richtigen Schwerpunkte aktuell / Stimmen Preisangaben noch?
- ☐ 3. Sind Referenzen noch aktuell und noch relevant?
- ☐ 4. Haben Sie ausreichend Call-to-Actions?

Design & Optimierung

- ☐ 1. Ist ihre Seite gut lesbar?
 - ☐ 2. Erfüllen Sie die Anforderungen zur Barrierefreiheit, wenn Sie dazu verpflichtet sind oder auch Menschen mit Behinderung ihrem Angebot öffnen möchten?
 - ☐ 3. Stimmt die mobile Ansicht noch oder haben sich Verschiebungen ergeben?
 - ☐ 4. Sind die Bilder noch zeitgemäß und passend?
 - ☐ 5. Ist ihre Seite schon tauglich für SEO & KI-Abfragen (gibt es FAQs, Begriffserklärungen usw)
-