



BNI-Markenbuch Kurzform

Changing the Way the World Does Business®



Das Erlebnis Marke.

Was bedeutet BNI als Marke?

Die BNI-Symbole, Kernaussagen, der Schreib- und Sprachstil sowie unsere Werte und Richtlinien können eine unverwechselbare Markenwelt im Kopf und Herzen der Zielgruppe bilden. Mit einer eindeutigen, positiven Identität erreichen wir:

- Faszination an BNI und Begeisterung für BNI
- Klare, positive Unterscheidung von anderen Netzwerken
- Wohlwollende Wahrnehmung der BNI-Aktivitäten von außen und von innen
- Starke Anziehungskraft und damit weiteres Wachstum des Netzwerkes
- Hohe Identifikation mit den Gepflogenheiten, Umgangsregeln und Erfolgsinstrumenten
- Spaß, Freude und Erlebnisse, die das Lebensgefühl auf dem Weg zu größerem geschäftlichen Erfolg bereichern

Vom Erlebnis zum ErgeBNIs



Was macht eine Marke stark und wie bauen wir diese Stärke aus?

In allem, was wir tun, muss BNI klar wiedererkennbar und deutlich spürbar sein: wofür BNI steht, was BNI auszeichnet und wofür sich die Menschen hinter BNI einsetzen. Erfüllt alles „Tun und Lassen“, was der BNI-Auftritt verspricht, erzeugt die Marke Sympathie, Vertrauen und schließlich eine dauerhafte emotionale Bindung.

Das bedeutet, die eigene Wahrnehmung für charakteristische BNI-Merkmale zu schärfen, zu verinnerlichen und mit Hilfe dieses Markenbuchs täglich umzusetzen.

Unsere Identität – Nutzenversprechen.

Gleiche Interessen. Starke Gemeinschaft. Vorteile für alle.
BNI-Mitglied zu werden und Chapter-Kollegen geschäftlich zu empfehlen, ist, gemessen an den Aufgaben jedes Unternehmers, nur ein kleiner Schritt. Aber es ist ein großer Schritt für den Ausbau bzw. die Absicherung der eigenen Existenz und Weiterentwicklung der Persönlichkeit. In einem Klima des Wohlwollens wirken BNI-Mitglieder effektiv, konstruktiv, kontinuierlich und entschlossen für ein gemeinsames Ziel zusammen:



BNI[®] =

**Mehr Umsatz durch neue Kontakte
und Geschäftsempfehlungen.**



Richtlinien unseres Handelns.

Wir setzen uns für unsere Überzeugung ein.

Unsere Überzeugung

Professionell organisiertes Empfehlungsmarketing nach den Prinzipien des BNI-Programms ist der wirtschaftlichste Weg zu nachhaltigen Neukundenbeziehungen. Über 211.000 Unternehmer auf 5 Kontinenten können das bestätigen.

Wir vergessen nie, wer wir sind und wofür wir stehen.

Unser Nutzenversprechen

Mehr Umsatz mit Qualität, neue Kunden, größere Bekanntheit = mehr Gestaltungsspielraum für die Existenz.

Wir sind uns bewusst, was uns auszeichnet.

Die Begründung unseres Nutzens

Aktive Multiplikatoren. Perfekte Plattform. BNI-qualifizierte Unternehmer.

Wir transportieren die BNI-Persönlichkeit mit unserem Auftreten und Handeln.

Unsere Persönlichkeit

Bei BNI verschmelzen Kompetenz und Professionalität mit Herzlichkeit und Spaß zu einem ganz besonderen Charakter. Seine Attribute sind: verlässlich, ergebnisorientiert, positiv, offen und partnerschaftlich.

Wie wir unseren Nutzen begründen.

BNI[®] =

**Mehr Umsatz durch neue Kontakte
und Geschäftsempfehlungen.**

Aktive Multiplikatoren

- ▶ Empfehlungsprinzip:
„Türen öffnen, statt Klinken putzen“
- ▶ Partnerschaftsprinzip:
„Geben vor Nehmen“
- ▶ Unternehmerische Teamkultur
- ▶ Lokaler Fokus,
internationales Netzwerk

Bewährte Plattform

- ▶ Praxisbewährt seit 1985
- ▶ Messbare Ergebnisse
- ▶ Exklusivität der Berufssparten
- ▶ Provisionsfrei

BNI-qualifizierte Unternehmer

- ▶ Jährliche Qualifizierung durch ...
- ▶ ... Bewertung der Aktivität
- ▶ ... Bewertung der Leistung

Wie wir auftreten.

Erfolg braucht Regeln. Menschsein braucht Freiraum für Individualität. Um ein funktionierendes und im besten Sinne menschliches Unternehmen zu sein, organisieren wir uns bei BNI sehr zielorientiert und lassen dabei den Einzelnen ganz er bzw. sie selbst sein.

Mit viel Gespür für den Unterschied zwischen Lässigkeit und Nachlässigkeit prägt sich in den BNI-Chaptern ein markenkonformes Auftreten aus. Seine fünf wesentlichen Merkmale sind:

- **Verlässlich**
- **Ergebnisorientiert**
- **Positiv**
- **Offen**
- **Partnerschaftlich**



„Wer gibt, gewinnt!“

Aus Markenüberzeugung zur Markenpersönlichkeit.

Als Teil von BNI stehen Sie für das professionell organisierte Business-Netzwerk. Für nichts anderes: Keine Religion, Partei oder Weltanschauung. Sie verkörpern praxiserprobtes Empfehlungsmarketing von weltweit über 211.000 Menschen in mehr als 7.800 Unternehmerteams (Chapter), das einem gemeinsamen Ziel dient:

Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen.
Wie gut fühlt sich das an?
Und so gut sehen Sie dabei aus:

Im Auftreten geprägt von den Eigenschaften:

- **Verlässlich**
- **Ergebnisorientiert**
- **Positiv**
- **Offen**
- **Partnerschaftlich**

Versiert in der BNI-Nutzenargumentation:

- **Bewährte Plattform**
- **Aktive Multiplikatoren**
- **BNI-qualifizierte Unternehmer**

Motiviert von der BNI-Philosophie:
„Wer gibt, gewinnt!“

Aktiv für den Markennutzen:
Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen

Erscheinungsbild

Genau wissen, was ich will.

Überregionale Bekanntheit.

Demjenigen, dem BNI ein Begriff ist, sind wir schon einen Schritt näher. Es gibt über 4 Mio. KMU und Freiberufler in der Wirtschaftsregion D-A-CH, die uns kennen sollten.

Stärkeres Image.

Wer uns richtig einordnet, ist offener für uns. Wir sind das Netzwerk für mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Dieses Image sollte bei unserer Kernzielgruppe verstärkt verankert werden.

Angemessenes Wachstum.

Wer BNI lebt, denkt groß. Lassen Sie uns die beeindruckende Zahl von 2.000.000.000 € (2 Mrd. € bzw. 2,2 Mrd. CHF) Umsatz für die Teilnehmer am BNI-Marketingprogramm im Wirtschaftsraum D-A-CH im Jahr 2020 erreichen.

Die ausführliche Broschüre finden Sie unter: newshop.bni-no.de/branding
Zugangsdaten: Email adress: socialmedia@bni-no.de · Password: BNIbranding2017

Sollten sich die Zugangsdaten geändert haben, erhalten Sie unter socialmedia@bni-no.de unter Betreff „Branding-Vorlagen“ die neuen Zugangsdaten auf Anfrage zugeschickt.

