

americas • europe • africa • asia • australasia



Mainfranken

Local Business — Global Network ®

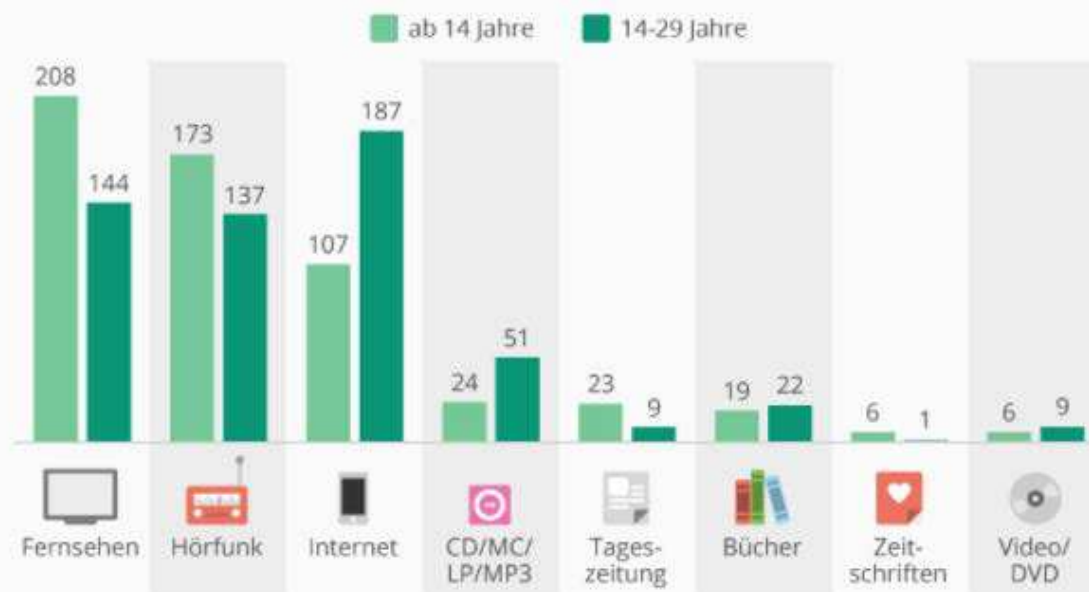
BNI Medien

Medienarbeit für BNI-Teams und ihre Mitglieder



Fernsehen schlägt Internet - doch wie lange noch?

Tägliche Mediennutzungsdauer in Deutschland 2015 (in Min. pro Tag)



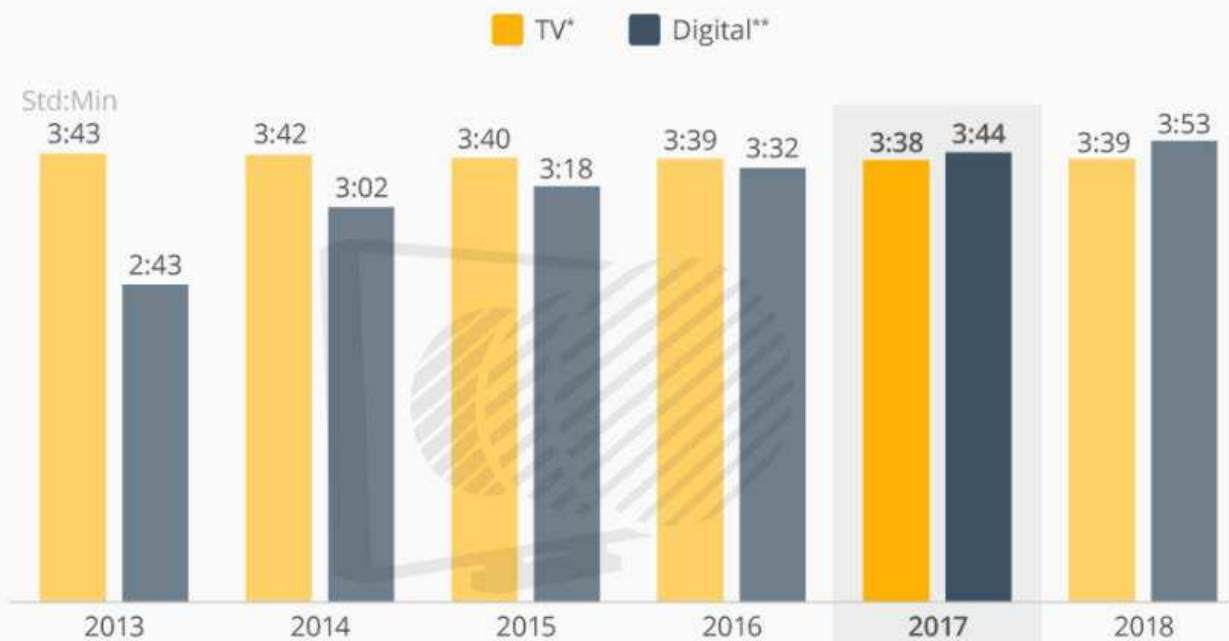
Basis: 4.300 Befragte ab 14 Jahren

Quelle: ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation



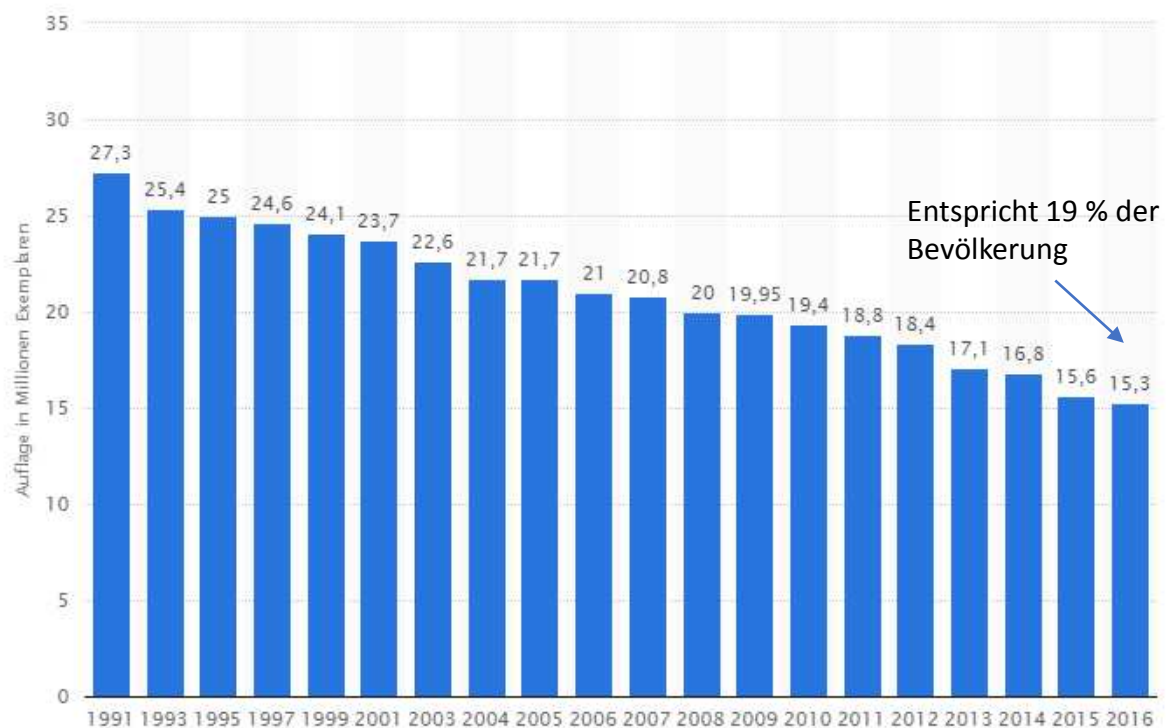
Digital zieht 2017 an TV vorbei

Durchschnittlicher Medienkonsum von Erwachsenen in Deutschland





Entwicklung der verkauften Auflage der Tageszeitungen in Deutschland in ausgewählten Jahren von 1991 bis 2016 (in Millionen Exemplaren)



© Statista 2017

INFORMATIONEN ZUR STATISTIK

Diese Statistik zeigt die Entwicklung der verkauften Auflage der Tageszeitungen in Deutschland in den Jahren von 1991 bis 2016. Im Jahr 1991 hatten die Tageszeitungen eine tägliche Auflage von rund 27,3 Millionen Exemplaren. 25 Jahre später lag die verkaufte Auflage bei rund 15,3 Millionen Exemplaren. Einen Überblick über die Entwicklung der Anzahl der in Deutschland veröffentlichten Tageszeitungen finden Sie [hier](#).

SONDERFUNKTIONEN

Download als ...

- Grafik (PNG) +
- Excel (XLS) +
- PowerPoint (PPT) +
- PDF-Dokument +

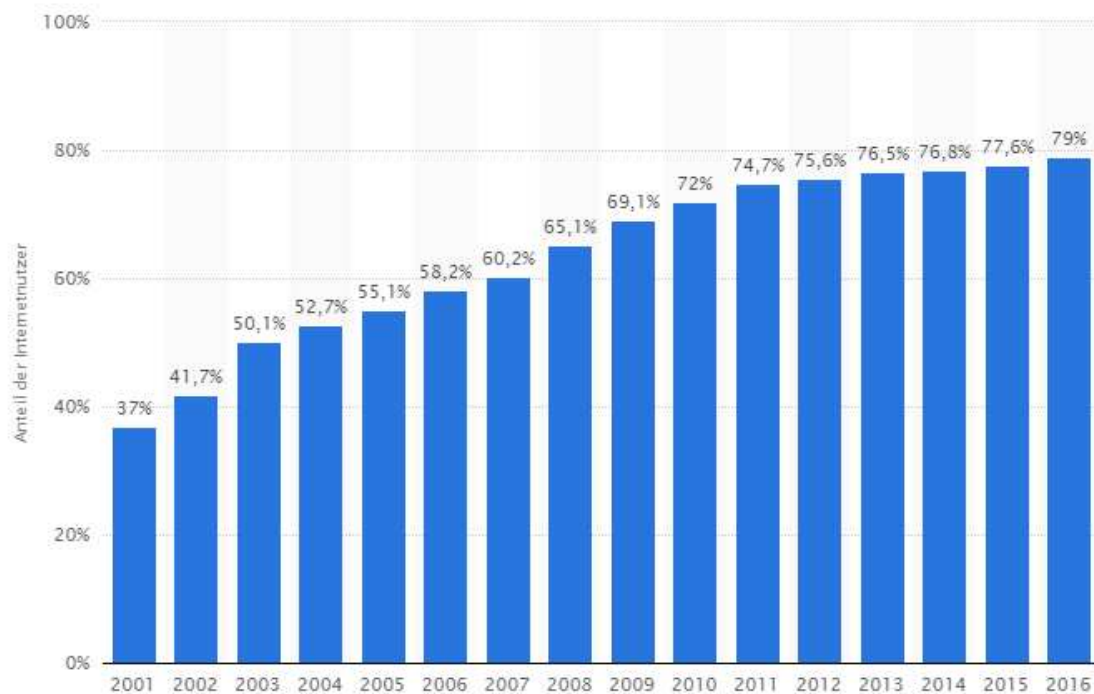
Chart-Optionen

- Einstellungen +
- Drucken +
- Update per E-Mail +



Freistellen von Bildern

Anteil der Internetnutzer in Deutschland in den Jahren 2001 bis 2016



© Statista 2017

[Quellenangaben anzeigen](#)

[Weitere Angaben anzeigen](#)

Ihre Daten visualisiert + a b | e o u

INFORMATIONEN ZUR STATISTIK

Diese Statistik zeigt den Anteil der Internetnutzer in Deutschland in den Jahren von 2001 bis 2016. Laut D21-Digital-Index belief sich der Anteil der Internetnutzer im Jahr 2016 auf 79 Prozent. Zum Vergleich: Zehn Jahre zuvor waren es gerade einmal rund 58 Prozent. Laut [ARD/ZDF-Onlinestudie](#) gab es im Jahr 2016 in Deutschland rund 58 Millionen Internetnutzer. Die Anzahl der [männlichen Internetnutzer in Deutschland](#) lag im Jahr 2016 bei rund 29,7 Millionen. 28,3 Millionen Internetnutzer waren nach der ARD/ZDF-Onlinestudie weiblich.

SONDERFUNKTIONEN

Download als ...

Grafik (PNG) +

Excel (XLS) +

PowerPoint (PPT) +

PDF-Dokument +

Chart-Optionen

Einstellungen +

Drucken +

Update per E-Mail +



Die 4 spannendsten Trends der Mediennutzung in Deutschland

1. Mobile boomt – selbst bei den Über-50-Jährigen

2. Internet ist das Informationsmedium Nummer 1 – aber nicht für tagesaktuelle Nachrichten

3. Die Probleme der Tageszeitungen werden in den kommenden Jahrzehnten riesig

4. Junge Menschen interessieren sich weniger für gesellschaftliche Themen und Tagesaktuelles





Und noch ein bisschen Nostalgie

