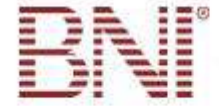


americas • europe • africa • asia • australasia



Mainfranken

*Local Business — Global Network*®

# BNI Medien

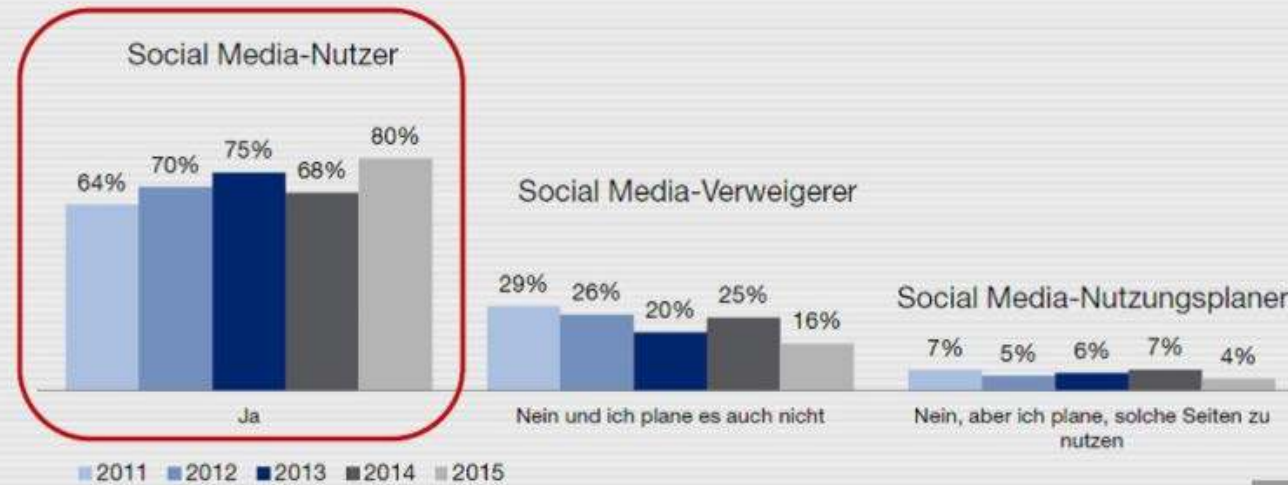
Facebook



## BEDEUTUNG VON SOCIAL MEDIA

- ▣ Social Media-Atlas 2016: Der Anteil Social Media-Nutzer ist im Vergleich zum Vorjahr gestiegen.

Social Media-Typologie



Basis: Alle Befragten, N = 3.518, F1. Nutzen Sie Social Media-Angebote wie z.B. Facebook, YouTube, XING, Twitter, Tinder oder ähnliche Seiten? (Einfachnennung)  
 (2011: N = 4.230, 2012: N = 3.500, 2013: N = 3.426, 2014/2015: N = 3.450)





## Warum Facebook?

Facebook hat in Deutschland einen Marktanteil in den sozialen Netzwerken (ohne YouTube/WhatsApp) von 71 %

Facebook hat 31 Mio aktive Nutzer in Deutschland, 23 Mio. davon jeden Tag



## Was eignet sich für Posts

Bericht aus der Teamsitzung

Post über die Hauptpräsentation

Prämierung beste Kurzpräsentation

Besondere Events (Veranstaltung)

Vorstellung neuer Mitglieder

Erreichte Ziele – soziales Engagement

Besondere Events von Mitgliedern

Vorstellung von Besuchern (schriftliches Einverständniserklärung erforderlich)

**Tipp: Kreativität zahlt sich auch hier aus – einfach mal neue Wege gehen**



Facebook-Seiten – Was gibt es zu beachten:

BNI-Facebookseiten gehören BNI

BNI Social Media Booklet beachten oder C.Mueller anlegen lassen

Jede Seite hat 2 Administratoren (aus dem BNI-Netzwerk) + Redakteure aus den Teams + Agentur (BNI Deutschland)

Bilderrechte (Fotograf)

Persönlichkeitsrechte (abgebildete Person)

Markenrechte (auch das von BNI)

Frage: Warum müssen die Administratoren von BNI bestimmt sein?



## Facebook bewerben

Lässt sich sehr zielgruppenspezifisch einstellen

Lässt sich regional mit sehr wenig Budget realisieren

Erhöht die Bekanntheit

Eignet sich auch für Veranstaltungen

Unterstützung: Wolfgang Thoma [wolfgang.thoma@bni-unternehmernetzwerk.de](mailto:wolfgang.thoma@bni-unternehmernetzwerk.de)  
Claudia Müller [c.mueller@dikonzept.de](mailto:c.mueller@dikonzept.de)  
Robert Nürnberger [r.nuernberger@bni-no.de](mailto:r.nuernberger@bni-no.de)